

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международного менеджмента

Нехайчик
Анна Сергеевна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ОАО “МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД”)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
В.В. Юрик

Допущена к защите

«___» _____ 2015г.

Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, доцент С.В. Лукин

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы: «Совершенствование внешнеэкономической деятельности белорусского предприятия».

Дипломная работа: 72 с., 2 рис., 12 табл., 45 источников

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЭД, МИРОВОЙ РЫНОК, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КОНКУРЕНЦИЯ, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, ПРОБЛЕМЫ СБЫТА, ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЭД

Объект исследования: открытое акционерное общество «Минский часовой завод».

Предмет исследования: внешнеэкономическая деятельность предприятия и ее совершенствование на примере ОАО «Минский часовой завод».

Цель работы — разработка рекомендаций по совершенствованию работы исследуемого белорусского предприятия на внешних рынках.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические методы.

Исследования и разработки: изучена внешнеэкономическая деятельность исследуемого предприятия, разработаны конкретные предложения по повышению ее эффективности.

Элементы научной новизны: разработаны конкретные предложения по совершенствованию стратегии продаж и качества продукции, с помощью которых можно повысить конкурентоспособность, а также расширить рынок сбыта продукции.

Область возможного практического применения: технология управления маркетингом на предприятии ОАО «Минский часовой завод».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность деятельности предприятия, позволит повысить уровень конкурентоспособности продукции организации, позволит расширить и усовершенствовать механизмы внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Тэма дыпломнай работы: «Удасканаленне знешнеэканамічнай дзейнасці беларускага прадпрыемства».

Дыпломная праца: 72 с., 2 мал., 12 табл., 45 крыніц

ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, ЗЭД, СУСВЕТНЫ РЫНАК, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ АРГАНІЗАЦЫІ, ФІНАНСАВА-ЭКАНАМІЧНЫ АНАЛІЗ, КАНКУРЭНЦЫЯ, СЛУЖБА МАРКЕТЫНГУ, ПРАБЛЕМЫ ЗБЫТУ, ШЛЯХІ МАДЭРНІЗАЦЫІ, УДАСКАНАЛЕННЕ ЗЭД

Аб'ект даследавання – адкрытае акцыянернае таварыства «Мінскі гадзіннікавы завод» (скарочана ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод»).

Прадмет даследавання: знешнеэканамічная дзейнасць прадпрыемства і яе ўдасканаленне на прыкладзе ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод».

Мэта работы - распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні работы доследнага беларускага прадпрыемства на знешніх рынках.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана знешнеэканамічная дзейнасць ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод», распрацаваны канкрэтныя прапановы па павышэнню яе эфектыўнасці.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны канкрэтныя прапановы па ўдасканаленні стратэгіі продажаў і якасці прадукцыі, з дапамогай якіх можна павысіць канкурэнтаздольнасць, а таксама пашырыць рынак збыту прадукцыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: тэхналогія кіравання маркетынгам на прадпрыемстве ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: ўкараненне распрацовак павысіць эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства, дасць магчымасць павысіць узровень канкурэнтаздольнасці прадукцыі арганізацыі, дазволіць пашырыць і ўдасканаліць механізмы знешнеэканамічнай дзейнасці на прадпрыемстве.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: «Improvement of foreign economic activities of Belarusian companies».

Thesis: 72 pages, 2 fig., 12 tab., 45 sources

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISE, FEA, THE WORLD MARKET, ORGANIZATIONAL PERFORMANCE, FINANCIAL-ECONOMIC ANALYSIS, COMPETITION, MARKETING SERVICE, MARKETING PROBLEMS, WAYS OF MODERNIZATION, IMPROVEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Object of research – Open Joint-stock Company «Minsk watch plant» (abbreviated OJSC «Minsk watch plant»).

Subject of research: foreign economic activity of the enterprise and its improvement on the example of "Minsk Watch Plant".

Work purpose: offering the ways to improve the activity of studied company in foreign markets.

Methods: comparative analysis, benchmarking groups, economic-mathematical analysis.

Research and development: the foreign economic activity of the "Minsk watch plant» has been studied, specific proposals to improve the efficiency of the activity of the company have been developed.

Elements of scientific novelty: specific proposals on improving the sales strategy and product quality have been developed, with which you can improve competitiveness and expand the market for products.

Realm of the possible practical applications: technology marketing management in the enterprise «Minsk Watch Plant».

Technical and economic, social and (or) environmental significance: implementation of development will increase the efficiency of the company, also it will improve the competitiveness of the products of the organization and will expand and improve the mechanisms of foreign trade activities in the enterprise.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the condition of studied process, and everything borrowed from literary and other sources - theoretical, methodological and methodical provisions and concepts are accompanied by links to their authors.
